

## Autobank AG, Wien/Oberhaching

Die Autobank AG erzielte im ersten Halbjahr 2016 mit einem Volumen von 58 194 000 Euro im Segment finanzierte Neu- und Gebrauchtfahrzeuge ein Plus von 4,8 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Auch der Nettozinsertrag stieg im ersten Halbjahr um 18,8 Prozent auf 3 989 000 Euro an. Bei den Kreditrahmen für den Autohandel konnte ein Plus von 14,1 Prozent im Vergleich zum 30. Juni 2015 auf 65 450 000 Euro erreicht werden. Die Kundenforderungen liegen bei 298 534 000 Euro, was einer leichten Steigerung um zwei Prozent entspricht. „Wachstumstreiber waren Steigerungen in den renditenstarken Segmenten Händlerbestandsfinanzierung und im Gebrauchtwagengeschäft“, beschreibt Markus Beuchert, Vorstand der Autobank AG, diese Entwicklung. Im ersten Halbjahr 2016 hat die Bank mit ihrer Zweigniederlassung in Oberhaching bei München begonnen, den deutschen Markt für Mobilitätsfinanzierungen intensiv zu bearbeiten. Nach Angaben des für das Deutschlandgeschäft verantwortlichen Vorstands der Bank, Gerhard Fischer, schlägt sich die verstärkte Präsenz bereits nach dieser kurzen Zeit in einer Verdoppelung des Neugeschäftsvolumens im Retail-Bereich und spürbaren Zuwächsen beim Fuhrparkmanagement und Factoring nieder.

► [www.autobank.at](http://www.autobank.at)